

## 故陵市场监管所开展计量宣传活动

本报讯(记者 郑红均)近日,故陵市场监管所联合属地政府、国家电网开展计量宣传活动。

活动现场,工作人员通过悬挂横幅、设置咨询台、发放宣传资料等方式,向群众普及计量法律法规和民生计量知识。针对群众关心的热点问题,宣传单页以通俗易懂的图文形式,重点解读了“过度包装的识别与治理”“眼镜制配计量规范”“汽车油箱计量小常识”等内容,引导消费者科学理性消费。国家电网工作人员还结合电能表检定、家庭节电技巧等

内容,解答居民用电疑问,倡导绿色低碳生活方式。

现场还同步开展了“手机变砝码”惠民互动,利用手机标准重量快速验证电子秤的准确性,不少居民体验后说:“原来手机还能当‘公平秤’用,以后买菜购物心里更有底了。”

故陵市场监管所相关负责人表示,下一步将深化与属地政府、行业企业的协作,持续开展计量器具专项检查等活动,推动计量监管与惠民服务深度融合,让“精准计量”真正成为保障民生、促进消费的坚实防线。

## 网络交易平台收费行为合规指南面向社会征求意见 促进平台经济健康有序发展,减轻平台内经营者经营负担

记者5月25日从市场监管总局获悉:为规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为,维护平台内经营者合法权益,促进平台经济健康有序发展,近日,市场监管总局起草了《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。

指南共28条,主要内容包括5个方面:一是明确平台收费要遵循的原则。平台收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。二是倡导降低平台内经营者负担。鼓励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略,对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持,主动承担社

会责任,减轻平台内经营者经营负担。三是强化平台合规自律。要求平台按照有关规定,落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,建立不合理收费风险识别评估、防范收费风险的事前合规审核等机制,提升平台收费合规管理能力。四是规范平台收费行为。明确平台要合理制定收费标准,健全收费规则、收费公示等制度机制,严格履行减收、免收费用承诺,审慎评估收取保证金必要性,按照平等自愿原则开展推广服务,保障平台内经营者知情权和选择权。同时,明确了重复收费、只收费不服务、转嫁应由平台自身承担的费用等8种不合理收费行为。五是加强监督与实施。要求平台及时反馈平台内经营者收费关切,主动配合监督检查,加强行业自律,公平参与市场竞争。

(转自《人民日报》)

## 4部门开展“百场万企”活动 建立完善大中小企业融通对接渠道

工业和信息化部、国务院国资委、国家知识产权局、全国工商联日前联合印发通知,部署开展2025年“百场万企”大中小企业融通对接活动。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍,活动旨在建立完善大中小企业融通对接渠道,集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源,搭建中小企业与大企业交流、展示、服务、对接平台,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,共同积极应对外部风险挑战,携手提升产业链供应链韧性和安全水平。

活动内容包括组织举办产业链专场对接活动,组织中央企业、民营企业与中小企业专场对接,各地分层次分领域举办形式多样的对接活动等。

该负责人表示,各地有关部门要制定本地开展大中小企业融通对接活动工作方案;提前摸排大企业需求,广泛动员中小企业、相关机构参与,提升对接精准度和成功率;充分发挥国家高新技术产业开发区、国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群的产业集聚优势,做好对接活动的支撑保障等。

(转自《人民日报》)

## 六部门公布《国家网络身份认证公共服务管理办法》

近日,公安部、国家互联网信息办公室、民政部、文化和旅游部、国家卫生健康委员会、国家广播电视总局等六部门联合公布《国家网络身份认证公共服务管理办法》,自2025年7月15日起施行。

管理办法明确网号、网证的自愿使用原则,鼓励有关主管部门、重点行业、互联网平台按照用户自愿原则推广应用网号、网证,但同时保留、提供现有的或者其他合法方式进行登记、核验身份;鼓励互联网平台

接入国家网络身份认证公共服务,但应当保障未使用网号、网证的用户与使用网号、网证的用户享有同等服务;严格依照个人信息保护法等规定,充分保护公民个人信息权益。

目前,国家网络身份认证公共服务平台已经上线运行,用户可通过国家网络身份认证APP申领并使用网号、网证,以便在部分互联网服务等环节减少对个人信息的采集、留存,保护公民身份信息安全。

(转自《人民日报》)

# 巴阳枇杷贴上“诚信身份证”

本报讯(记者 刘婷 向鹏城)时值五月,巴阳枇杷进入黄金采收季。今年,我县创新推出“信用+农产品质量溯源”体系,为枇杷配备专属“诚信身份证”,实现了从果园到舌尖的全流程质量追溯。

近日,在巴阳镇永利寄递共配中心,工人们正采用防震包装工艺处理新鲜采摘的枇杷。记者注意到,每个包装箱都贴有醒目的“信用溯源码”。消费者扫码即可获枇杷的农事记录、种植户信用评级和农

产品检测报告,还能对产品进行评价反馈。

“有了这个二维码,顾客买得放心,我们卖得也踏实。”永利村种植大户任选梅告诉记者,自家10亩枇杷园今年全部纳入溯源系统,复购率明显提升。

据悉,“信用+农产品质量溯源”模式整合了农业生产、检测、销售等全链条数据,将种植户的信用评价与产品质量直接挂钩。后续,信用评级高的农户可优先获得政策扶持、技

术指导和销售推广资源,形成“守信受益、优质优价”的市场导向。

“通过一码溯源,消费者对我们的产品有了更直观的了解,我们的枇杷也收到了很多好评,产品的知名度、竞争力有了显著提升。”巴阳镇永利村驻村第一书记王新介绍,今年永利村的枇杷销售利润同比提升30%,复购率提升了20个百分点。

为高质量打好“小县大城”“强镇带村”双试点收官战,以“信用+”场景应用赋能精致城市与和美乡村

建设齐推进。今年1月起,县发展改革委联合县农业农村委、巴阳镇,由重庆征信公司、云上营商公司提供技术支持,以永利村为试点,构建“一户一码”溯源体系,并由村经济联合社动态监督,倒逼产业标准化升级。

下一步,巴阳镇将在全镇推广“信用+农产品质量溯源”模式,计划明年将覆盖30%以上的种植大户,通过“信用+溯源”双驱动,让巴阳枇杷成为我县的富民产业。

## 南溪镇:培育乡土网红

本报讯(记者 吴迎花 向鹏城)“家人看这颗番茄,阳光一照像红宝石。”近日,在南溪镇青云村现代农业园里,数名手持云台、补光灯的“新农人”正在参加南溪镇举办的乡土网红培育活动。

活动现场气氛热烈,参与者们迅速投入到短视频的拍摄工作中。有的参与者负责采摘展示,有的则专注拍摄记录,力求将最真实、最生动的乡村画面呈现给观众。

参与者刘亚兴兴奋地说:“我平时就喜欢拍摄短视频,这次能来参加乡土网红培训活动,我特别开心。在这里,我可以和大家一起交流经验,学习到新的拍摄和运营技巧。我希望通过我的账号,把家乡的美景、美食、民俗文化都宣传出去,让更多人了解我的家乡。”

“我平时拍短视频比较少,但参加这次乡土网红培育活动后,我发现拍视频原来有这么多乐趣。这次活动让我学到了很多实用的知识,也让我看到了用短视频宣传家乡的巨大潜力。以后我会多拍一些类似的视频发到网上,让更多的人知道我的家乡。”另一位参与者谭小兵说。

南溪镇相关负责人表示,此次乡土网红培育活动旨在为本县青年提供一个展示自我、提升能力的平台,让他们能够充分发挥自己的创造力和想象力,用镜头记录乡村的美好。下一步,南溪镇将继续加大乡土网红培育力度,通过开展专业培训、搭建合作平台等方式,推动乡村文化与网络经济深度融合,助力乡村经济蓬勃发展。



活动参与者拍摄番茄细节

## “信用+溯源”与“乡土网红”:乡村振兴的双轮驱动

在数字化与互联网深度融合的今天,乡村振兴的路径也在不断创新。近期,巴阳枇杷的“信用+溯源”体系和南溪镇的乡土网红培育活动,展现了两种不同却相辅相成的乡村振兴模式——前者以技术赋能农产品品质升级,后者以新媒体激发乡村活力。二者的共同点在于,它们都通过创新手段,让乡村经济焕发新生机。

巴阳镇的“信用+溯源”体系,为农产品贴上了“诚信身份证”,实现了

从田间到舌尖的全流程透明化。这一模式不仅提升了消费者的信任度,还倒逼农户标准化生产,形成良性循环。信用体系的引入,让农产品不再只是“靠天吃饭”的初级商品,而是具备了品牌价值和市场竞争力。这种“技术+信用”的模式,为乡村特色产业的高质量发展提供了可复制的经验。

而南溪镇的乡土网红培育活动,则抓住了新媒体时代的流量红利。通过培训本土青年用短视频宣传家

乡,乡村的风景、物产、文化得以突破地域限制,触达更广阔的受众。这种“互联网+乡村”的模式,不仅降低了乡村宣传的门槛,还为当地农民开辟了新的增收渠道。更重要的是,它激发了乡村青年的创造力,让他们成为乡村振兴的主动参与者而非旁观者。

两种模式的结合,或许正是乡村振兴的未来方向——一方面,通过技术手段提升农产品的品质和信誉,夯实产业基础;另一方面,借助新媒体传播扩大

影响力,拓宽销售渠道。二者的协同,既能解决“酒香也怕巷子深”的销售难题,又能避免“昙花一现”的流量陷阱,实现乡村经济的可持续发展。

乡村振兴的关键在于“人”与“技”结合。无论是巴阳的信用溯源,还是南溪的网红培育,其核心都是通过创新激发内生动力。期待更多地方因地制宜,探索出适合自身的振兴路径,让乡村真正成为安居乐业的美丽家园。(谢添)

# 云阳县强产业稳就业扩内需政策措施 (二)

8. 动物疫病防控支持政策。死猪无害化处理方面:养殖环节病死猪无害化处理补助,按体重或体长给予10—80元的补助。重大动物疫情扑杀补助方面:因重大动物疫情政府组织强制扑杀畜禽给予养殖场(户)、屠宰场(厂)扑杀补助。猪、牛、羊、家禽、马(骡)按用途、不同生长阶段划分不同的档次,单只给予5—12000元不等的补助。

政策来源:《重庆市农业农村委员会重庆市财政局关于关于印发《重庆市动物疫病强制免疫补助实施方案》等3个实施方案的通知》(渝农发〔2025〕1号)

办理期限:长期。  
办理要件:《重庆市养殖环节病死猪无害化处理补助经费申报表》《重庆市强制扑杀补助经费逐户申报表》  
办理流程:(1)养殖场(屠宰场)户申报集中收处理;(2)乡镇(街道)产业发展服务中心或县农业综合行政执法支队现场核实;(3)县农业农村委和财政局初审;(4)市农业农村委和市财政局复核;(5)拨付补助(补贴)资金。  
责任单位及科室:县农业综合行政执法支队三大队。  
联系人及联系方式:付远东,023-55165913。

9. 动物疫病强制免疫疫病“先打后补”政策。符合条件的畜禽养殖场户自行采购强制免疫疫苗、自行实施强制免疫,再由政府补助强制免疫疫苗经费。  
政策来源:《重庆市农业农村委

会重庆市财政局关于调整完善动物疫病防控支持政策的通知》(渝农发〔2021〕3号)

办理期限:长期。  
办理要件:重庆市畜禽养殖场户实行动物疫病强制免疫“先打后补”政策申请表。  
办理流程:(1)乡镇(街道)指导主体申报;(2)乡镇初审;(3)县级部门公示;(4)市级部门确认下达批复文件;(5)云阳县财政局将补助资金直补到各畜禽养殖场。

责任单位及科室:云阳县养殖发展中心。  
联系人及联系方式:沈吉英聪,023-55163614。

10. 政策性农业保险补贴。对种植水稻、玉米、小麦、马铃薯、油菜、柑橘、中药材、脆李、花椒,养殖能繁母猪、生猪、能繁母牛、山羊、蛋鸡的主体实施农业政策性保险。  
政策来源:《云阳县农业产业扶持政策》(云农发〔2021〕34号)

办理期限:长期。  
办理要件:保单。  
办理流程:乡镇(街道)、保险公司指导种植养殖农户、经营主体申报,乡镇(街道)及保险公司验收。  
责任单位及科室:县农业农村委财务科。  
联系人及联系方式:黎圣林,023-55181350。

11. 种植业项目补助。柑橘产业:

按照我县种植技术标准新建的50亩以上柑橘园,每亩按照不超过2200元补助,100亩以上低效园提质增效的,每亩按照不超过1000元补助。

中药材产业:菊花枳壳、佛手、淫羊藿、黄精、三木药材、天麻等分品种新建标准化种植园,每亩按照500—2000元/亩进行补助。

政策来源:《云阳县农业产业扶持政策》(云农发〔2021〕34号)

办理期限:长期。  
办理要件:土地流转证明和身份证复印件等。  
办理流程:(1)乡镇(街道)指导农户、业主自主申报;(2)乡镇(街道)初审、公示无异议后上报;(3)县农业农村委评审、下达批复文件。

责任单位及科室:县种植发展中心。  
联系人及联系方式:齐安民(柑橘),023-55169033。

12. 农机购置补贴。对从事农业生产的农民和农业生产经营组织购买补贴目录范围内的农机,按照《重庆市2024—2026年农机购置与应用补贴实施方案》(渝农发〔2024〕145号)规定的123个品目执行补贴。

政策来源:《重庆市农业农村委员会重庆市财政局关于印发重庆市2024—2026年农机购置与应用补贴实施方案》(渝农发〔2024〕145号)

身份证明材料(个人为居民身份证原件,农业生产经营组织为登记证书原件)、购机者身份证与所购机具名牌照片复印件、有效银行卡(折)账户。

办理流程:(1)乡镇(街道)农业服务机构指导购机者申报补贴;(2)乡镇(街道)审核并公示;(3)县农业农村委电话抽查、实地核查农机购置真实性;(4)兑付补贴资金。

责任单位及科室:县种植发展中心农机装备科。  
联系人及联系方式:刘辉,13668455388。

13. 林木良种育苗补贴。支持国有企业、市级保障性苗圃、国营林场培育林木良种苗木,按培育苗木株数补助资金,最高补助20万元。

政策来源:重庆市财政局《关于提前下达2025年市级林业草原改革发展的林业草原生态恢复资金预算的通知》(渝财农〔2024〕112号)

办理期限:2025年2—9月。  
办理要件:项目申报表,2025年度林木苗木培育计划表,培育苗木符合补助苗木种类及规格。  
办理流程:(1)2—5月企业向林业局提交申报材料;(2)10—12月县林业局苗圃核查育苗品种、规格、数量等;(3)县财政局拨付专项资金。

责任单位及科室:县林业局林木种苗站。  
联系人及联系方式:贾勇,023-55167036。