

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻习近平强军思想,激励广大官兵在党的旗帜下奋进强军新征程,全力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,为强军事业艰苦奋斗、顽强奋斗、不懈奋斗,在中国人民解放军建军98周年之际,中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”。

张灿灿、马少利、陈思麒、崔道虎、何元智、李慧灵、谢亮、王超、傅达林、傅婉娟、雷耀明、布和图木尔等12名官兵,是全军部队坚决听党指挥、强化使命担当、埋头苦干实干、狠抓工作落实,奋力推进新时代强军事业中涌现出的先进

典型。他们中有用党的创新理论铸魂育人的政治教员、扎根一线建设过硬基层的带兵骨干,有赓续血脉敢打敢拼的打赢先锋、实战实训敢打必胜的砺剑尖兵,有自主创新科研为战的研究专家、加快提升支撑保障能力的技术标兵,有不畏艰险攻坚作为的工匠能手、柳定战位守边固防的边疆卫士,还有爱民助民巩固军政军民团结的先进模范……他们铁心向党、奋斗强军,忠实履行党和人民赋予的使命任务,集中反映了人民军队铸牢政治忠诚、打好攻坚战,在革命性锻造中奋力实现建军一百年奋斗目标的昂扬风貌。

(下转二版)

## 重庆出台26条措施提振消费 涉及促进居民就业增收、保障居民消费能力等6个方面

近日,《重庆市提振消费若干措施》(以下简称《措施》)出台,致力于增强消费对经济发展的基础性作用,更好满足人民群众对美好生活的需要。

市发展改革委相关负责人介绍,《措施》聚焦成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略、聚焦支撑超大城市现代化治理、聚焦当前消费潮流热点、聚焦体现重庆特色,推出26条提振消费举措,涉及促进居民就业增收、保障居民消费能力、推动服务消费提质扩容、推动大宗消费更新升级、着力提升消费品质、持续优化消费环境等6个方面。

“最大亮点是让人民群众成为消费的主角,做到了收支兼备、商服兼容、长短兼顾、内外兼修。”重庆市综合经济研究体制改革研究室主任、副研究员邹於娟认为,《措施》既着眼于居民增收减负和消费提质扩容,又涉及服务消费发展和商品消费升级,既考虑到长期能力提升和短期政策刺激,又突出了“内修一口气”和“外练筋骨皮”,将为重庆提振消费注入“强心剂”。

### 突出四大亮点

相比全国《提振消费专项行动方案》和其他省市刺激消费的方案,重庆此次出台的《措施》主要呈现四大亮点:

一是依托独特地貌,打造特色消费场景。消费场景是业态、模式、服务和环境等消费要素的系统化集成,是空间场所与情景氛围的立体化叠加,深刻影响着居民的消费决策。《措施》提出加力打造消费新场景,通过盘活“江崖街洞天”独特地貌资源创造沉浸式消费体验。比如,支持利用防空洞打造火锅店、茶馆、书店等“山城洞天”消费场景。

二是深耕汽车产业,创新细分领域政策。近年来,重庆聚力打造世界级智能网联新能源汽车产业集群,这在提振消费上也得到充分体现。“其他省市(如浙江、广东)在汽车以旧换新中的补贴更多覆盖普通乘用车,对特定车型的针对性较弱。”邹於娟说,重庆则专门针对“车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池”给予平均每辆车8万元补贴,精准支持智能网联新能源汽车产业发展。同时,支持“消费型改装业态发展”,拓展汽车租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费,助推汽车产业提升差异化竞争力。

三是加大激励力度,量化资金支持标准。其他省市(如上海、浙江)的激励政策多为原则性表述,而此次重庆拿出真金白银,最大力度促进消费换新升级。比如,《措施》明确对首店、首发活动给予“最高200万元奖励”,对评选创建的“愉悦消费”新场景给予“最高不超过50万元资金奖励”,对评选认定的“渝系列”直播电商基地给予“最高40万元奖励”。

四是强化川渝协同,突出区域联动效应。随着成渝地区双城经济圈建设走深走实,《措施》明确提出要“联合四川实施‘240小时’过境免签政策,鼓励境外旅游团‘渝进蓉出’‘蓉进渝出’”,并推动“巴蜀文化旅游走廊”建设,通过川渝协同放大入境消费效应。

### 让人民群众成为消费主角

特别值得注意的是,为了让人民群众成为消费主角,重庆下了实打实的功夫,在有钱、有闲、有意愿、有安全感等方面都做了文章。

首先,要让老百姓的钱包鼓起来。《措施》提出支持重点群体就业创

业,多措并举促进居民增收,每年新增城镇就业65万人以上、农民工就近就业30万人以上,每年脱贫人口务工稳定在75万人以上。“这就像给人民群众的钱包打了气筒,工资稳了、收入增了,消费起来才硬气。”邹於娟说。

其次,要让普通市民的时间空出来。《措施》在“挤时间”方面回应了人民群众的心声:严格落实带薪休假,鼓励和小长假连起来休,拓展夫妻间共享假期,甚至探索设置中小学春秋假,让人民群众有更多的时间逛商场、下馆子,让上班族也能“全家总动员”错峰去旅行。

最后,还要让消费者的心安感强起来。消费最怕的是“花钱买糟心”,为避免这类情况,《措施》提出要营造放心消费环境,从消费维权制度到平台问题整改,从消费品质量监督到消费场所实行“无事不扰”,让人民群众踏踏实实、放放心心花钱消费。

### 经济增长和居民增收是重点

“不难看出,《措施》的出台彰显了重庆加速驱动‘消费’这驾马车的决心。”邹於娟说。

近年来,重庆正在成为全国消费领域的“优等生”。数据显示,2024年,全市实现社会消费品零售总额15677.37亿元,在七大消费“万亿之城”中排名第二。2020—2024年,全市社零总额五年年均增速达到7.4%,高于同期全国平均水平5.6%,连续四年登上“中国十大夜经济影响力城市”榜首。

消费势头向好同时,重庆提振消费仍面临挑战。比如,重庆是大城市带大农村大山区大库区,居民收入水平相较于北上广深等大城市有一定差距,这成为制约消费增长的最大短板。又如,重庆消费能级“不够高”,与

北京、上海、广州等城市相比,重庆高端品牌首店、国际知名展会、高能级商业综合体、五星级及以上酒店的数量有明显差距。

“扩大内需不是权宜之计,经济增长和居民增收才是长期提振消费的‘一体两面’。”邹於娟认为,经济增长可提供更多消费场景和就业机会,而居民增收让消费有了购买力,两者形成良性循环,消费潜力才能真正被激活。

为此,邹於娟建议,未来重庆在宏观层面要以经济持续增长筑牢消费底座,让老百姓的钱包鼓起来。

比如,依托“本土产业”串起消费链条,大力发展汽车后市场、食品农产品加工业等;依托“新型业态”拓展增长空间,瞄准消费新趋势、新方向,大力发展低空经济、邮轮经济、银发经济、美丽经济、宠物经济等新业态;依托“招商引资”稳定经济大局,压实压牢项目招引和建设任务,尽快将重心从“投资于物”逐步转变为“投资于物”与“投资于人”并重,以劳动者人力资本价值提升助推经济高质量发展。

从微观层面来看,要让居民持续增强消费底气,人民群众钱袋子鼓了,才敢“放开手脚”消费。

具体来看,要把“就业饭碗”端得更稳,可瞄准“33618”现代制造业集群体系推进稳岗扩岗,结合15分钟就业创业服务圈建设,广泛布局“零工驿站”,促招工、管培训、帮维权;要让“技能增值”渠道更宽,支持职业培训学校、公共实训基地、社区青年夜校等建设,开展新职业新业态技能培训;要加强“低工资劳动者”生活保障,可从保险减免、优惠券发放、公租房倾斜、“一老一小”补贴等多个方面为该群体精准制定生活保障“政策大礼包”。

(转自《重庆日报》)

## 云阳县2025年第三季度 重点项目集中开工竣工(投产)活动举行

本报讯(记者 李歆宇 杨力 陈慧)7月21日,云阳县2025年第三季度重点项目集中开工竣工(投产)活动举行。

县委副书记、县长李茂涛出席并宣布项目集中开工、竣工投产。县委副书记甘露致辞,县委副书记、常务副县长王凤艳主持,县委副书记吕旭晨、李楠、彭武、李科兵参加。

李茂涛宣布:云阳县2025年第三季度重点项目集中开工、竣工投产!

甘露在致辞中指出,今年以来,全县上下坚持把项目建设摆在突出位置,落实落细重点项目双周调度机制,深入实施提速扩面200天攻坚战行动,一大批重点项目高效推进、见行见效。三季度是项目建设的黄金期和决胜全年的攻坚期,各级各部门要以“时不我待”的紧迫感抢进度、促达效,倒排工期、打表推进,确保签约项目早开工、开工项目早投产、投产项目早达效。

要以“精益求精”的责任感保质量、出精品,构建全过程、全链条质量管控体系,全力打造优质工程。

要以“服务至上”的使命感优环境、强保障,持续优化全周期服务保障机制,在用地、用工、用工等关键环节持续发力,真正让企业放心投资、安心发展。

据了解,上半年全县282个重点项目完成投资165.9亿元、占年度计划的59.3%,带动民间投资、工业投资分别增长28.2%、26.6%,为全县经济持续回升向好注入了强劲动能。本次集中开工竣工(投产)项目共计25个,涉及低空经济、绿色建筑、交通、水利、教育等多个领域,总投资达41.1亿元。其中,由重庆市承涛模具科技有限公司建设,总投资1.2亿元的精展模具生产项目,对于促进全县模具产业转型升级、管理水平提升和构建形成完整模具产业链具有重要意义。

活动结束后,相关人员还实地参观了精展模具生产项目生产情况。

有关乡镇(街道)、县属部门(单位)、金融机构、重点企业、“九园两处”招商队主要负责人;参建单位代表、民营企业代表和群众代表参加。

## 云阳青少年在全国及市级比赛中喜获佳绩

本报讯(记者 周光清)连日来,云阳青少年在全国及市级体育赛事中捷报频传,他们以卓越的表现闪耀赛场。

7月14日至19日,2025年“张孔杯”全国U系列举重冠军赛暨全国体校举重锦标赛在安徽省滁州市举行,来自全国37支代表队共339名队员参加。此次赛事中,云阳沙沱初中3名举重队员代表重庆市参赛,经过激烈比拼夺得1枚金牌、2枚银牌。其中丁彬在男子81公斤级U18-20岁组别中以总成绩320KG获得第一名,彭语

欣荣获女子55公斤级总成绩第二名,俞海清荣获男子109公斤级总成绩第二名。

除此之外,由市体育局主办、市拳击协会协办的2025年重庆市拳击冠军赛7月13日至18日在江津区举行,赛事汇集了来自全市25个区县的729名运动员参赛。初二中与双江中学组成的联合战队以10金4银6铜的佳绩登顶金牌榜榜首,更将乙组团体第一名、丙组团体第二名、体育道德风尚奖收入囊中,展现了竞技实力与体育精神的双重风采。

### 关注高温天气

## 科技赋能农业 智能抗旱保丰收



农户查看滴灌设施

本报讯(记者 王月园)连日来,持续的高温干旱天气给我县农业生产带来严峻考验。为有效应对旱情,我县积极推广智能灌溉、水肥一体化等现代农业技术,通过科技赋能提升农业抗旱能力,确保粮食和重要农产品稳产保供。

在红狮镇临江村的智慧果园里,连片的柑橘郁郁葱葱,硕果累累。园区依托智能灌溉系统,在高温天气下依然保持稳定产出。“这套智能灌溉系统真的帮了大忙,高温天也不用担心果树缺水。”正在果园务工的村民陈大叔告诉记者,过去

遇到高温干旱天气,村民只能挑水浇地,费时费力,而现在只需一名管理员操作,两小时左右就能完成全园灌溉。

据了解,该果园自2022年建成以来,采用科学密植技术并结合先进的水肥一体化灌溉系统,病虫害智能监测设备,实现了精准化种植与管理。园区负责人陈中秋介绍:“高温天气下,系统会自动调整灌溉策略,确保果树在最佳状态下生长。”据悉,该园区还将引入“天一空一地”立体化监测技术,进一步提升果园管理的智能化水平。

## 云阳现“鸳鸯锅”景观

本报讯(记者 刘婷 吴迎花)受近期长江上游降雨影响,近日,长江云阳段和彭溪河(小江)流域交汇处出现了“鸳鸯锅”景观。

从空中俯瞰,壮阔景观尽收眼底:浑浊的长江水,裹挟着上游冲刷而下的泥沙,呈现浓烈的黄色,如翻滚的茶汤,而一侧的彭溪河水则温婉澄澈,碧绿如洗,似流动的翡翠。两股水流在交汇处相遇,却泾渭分明,一道笔直而清晰的分界线将浩渺水域一分为二,恰似一口巨大的天然“鸳鸯锅”。

“近期长江上游出现了强降雨,大量泥沙被裹挟而下,导致江水浑黄泛黄,而彭溪河流域同期降水稀少,因此泥沙较少,从而形成了这一景观。”县水利局水土保持科副科长周长山介绍,出现这样的景观,是两条江水的含沙量不同导致的。

据悉,“鸳鸯锅”这种现象,通常出现在每年的汛期,多由于长江上游或彭溪河上游地区发生降雨所致,其持续时间则取决于上游降雨情况。

